

Análisis de caso: Colsubsidio y su programa estratégico alineado en el Desarrollo de los ODS retos y oportunidades.

Leandro Ruiz Barreto
Semillero de Investigación Desarrollo Sostenible
Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá
Programa de Finanzas y Comercio Exterior

Resumen

A través de esta investigación se pretende evidenciar la influencia de la caja de compensación Colsubsidio en el desarrollo de los ODS en las empresas pymes afiliadas en la ciudad de Bogotá, partiendo de la importancia del entorno, protección y conservación del medio ambiente en el desarrollo y crecimiento de las empresas.

Para documentar el caso de estudio se tiene en cuenta las fuentes de información propias y del grupo de asesores empresariales de Colsubsidio, también se tiene en cuenta la estrategia de sostenibilidad y los reportes de gestión y sostenibilidad publicados, con este proyecto se desea desarrollar la difusión de los programas sociales de la caja de compensación Colsubsidio destinados a la contribución de los objetivos de desarrollo sostenible No 13. Acción por el clima, No 14. Vida submarina y No 15. Vida y ecosistemas terrestres, en las empresas pymes de Bogotá afiliadas a la caja de compensación Colsubsidio.

Palabras clave

Responsabilidad empresarial, recursos naturales, crecimiento económico, entorno, estrategias empresariales, protección del planeta.

Abstract

Through this research, we intend to demonstrate the influence of the Colsubsidio compensation fund in the development of the ODS in the affiliated MSMEs companies in the city of Bogotá, based on the importance of the environment, protection and conservation of the environment in the development and growth of companies.

Information sources are taken from the Colsubsidio advisory group, and the sustainability strategy and the published sustainability and management reports are also taken into account. With this project, it is desired to develop the dissemination of the social programs of Colsubsidio company destined to the contribution of the sustainable development objectives No 13. Action for the climate, No 14. Underwater life and No 15. Life and terrestrial ecosystems, in the MSMEs of Bogotá affiliated to Colsubsidio.

Key Words

Corporate responsibility, natural resources, economic growth, environment, business strategies, protection of the planet.

Introducción

En sus proyecciones anuales para la mayoría de los países, el gobierno y las entidades reguladoras tienden a imponer políticas que generen un desarrollo sostenido de la economía, el crecimiento de la economía y el bienestar de los ciudadanos es de gran importancia, un país con un aumento en su producto interno bruto PIB genera crecimiento económico y bienestar en la sociedad adicionalmente genera empleo, mayores ingresos y por ende mayor consumo, sin embargo, el bienestar de la sociedad no se entiende como el bienestar del entorno en general, el crecimiento de una empresa depende de su entorno, el uso desmedido de recursos naturales por parte de las empresas ha repercutido en una preocupación por la protección del medio ambiente y de los recursos naturales, esta materia cada vez cobra importancia en el desarrollo empresarial, las empresas están dispuestas impulsar estrategias que generen crecimiento (rentabilidad) y adicionalmente que estén vinculadas con la protección del planeta.

La implementación de este tipo de estrategias empresariales que contemplen el cuidado, fomento del medio ambiente y la importancia de los recursos naturales es la principal causa de generar este proyecto; debido al capitalismo y consumismo desmedido aún en gran parte de sectores económicos y ciudadanos en general, no se tiene en cuenta la relación entre la parte económica y la conservación del medio ambiente, la explotación de los recursos naturales dejan problemáticas relevantes, el uso desmedido de estos recursos es limitado y puede repercutir en el cubrimiento de las necesidades básicas en un futuro, sin embargo, aún es un reto y muchas personas sugieren que la rentabilidad se ve afectada por el aumento de los costos de las iniciativas de gestión ambiental, mientras que otros citan evidencia anecdótica de una mayor rentabilidad.

Metodología:

El presente artículo se basa en la metodología exploratoria de tipo cualitativo, la información es recopilada por experiencia propia como asesor comercial de las compañías afiliadas a Colsubsidio y de los compañeros de trabajo, como principal fuente de información se recolectan los comentarios y las opiniones que tienen las empresas hacia los beneficios de estar afiliadas a la caja de compensación tomando información de los diferentes canales de comunicación que se manejan, como por ejemplo, los centros de servicio, la línea de audio servicios y el correo electrónico de servicio al cliente, también se analiza los resultados y estadísticas de las publicaciones realizadas anteriormente por la caja de compensación.

A través de la información recopilada se conduce a un primer acercamiento y diagnóstico de las percepciones de las empresas para poder conocer que tanta información tienen las empresas de los servicios y beneficios que brinda Colsubsidio, cuales son inquietudes e inconvenientes más comunes.

De esta manera evidenciar que elementos se pueden incorporar para una mejora del servicio y satisfacción del usuario, finalmente se pretende generar iniciativa de difusión de un servicio empresarial que permita contribuir al desarrollo de los ODS No 13. Acción por el clima, No 14. Vida submarina y No 15. Vida y ecosistemas terrestres, hacia las empresas pymes afiliadas como una estrategia corporativa que permita su desarrollo económico y ambiental, generando una nueva conciencia en las empresas y en la sociedad.

Desarrollo

El entorno empresarial cada día es más competitivo, la sociedad más exigente y los problemas ambientales más notorios, estas problemáticas ambientales que se presenta obligan a las organizaciones a buscar nuevos métodos de coexistir en armonía con el ambiente y la sociedad, se puede usar este vínculo entre la gestión ambiental y el desempeño financiero como una medida de los beneficios experimentados por los líderes de la industria y como un criterio para medir las alternativas de inversión, por lo tanto las empresas necesitan un enfoque que les permita generar crecimiento e igualmente desarrollo del entorno.

La gestión ambiental tiene el potencial de desempeñar un papel fundamental en el desempeño financiero de la empresa. Muchas personas sugieren que la rentabilidad se ve afectada por el aumento de los costos de producción de las iniciativas de gestión ambiental, mientras que otros citan evidencia anecdótica de una mayor rentabilidad (Klassen & McLaughlin, 1996).

La reasignación de recursos debido a las reformas económicas que ha tenido lugar en los últimos años se traduce en un aumento en la producción y estimulación de exportaciones de bienes que abarcan un uso desmedido de recursos naturales. (CEPAL, 2002).

El aumento en las exportaciones y la competitividad en los mercados a su vez también disminuyen la oportunidad de mantener los recursos naturales sin afectar, han aparecido poderosas industrias y poderosas compañías que han hecho uso de manera desmedida de los recursos naturales a un ritmo mayor que su ritmo natural de regeneración. (CEPAL, 2002).

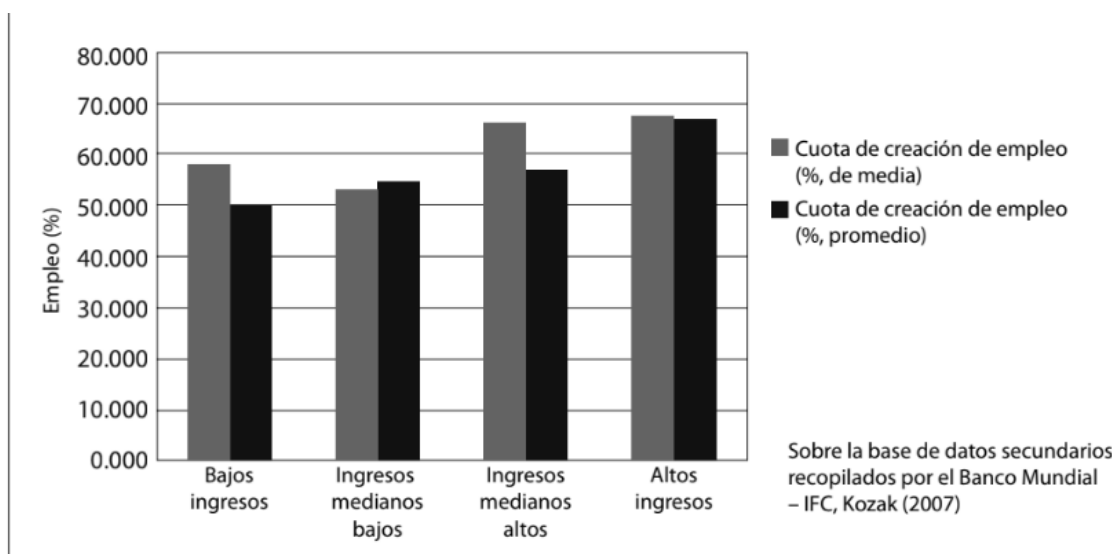
Según el informe de globalización y desarrollo generado por la CEPAL en el año 2002 la expansión económica, industrialización y desarrollo de los países ha desarrollado una relación recíproca entre el comercio internacional y el medio ambiente, en los países desarrollados se evidencia una tendencia al fomento y cuidado del medio ambiente en comparación a los países subdesarrollados que debido a su lento crecimiento económico priman problemáticas como la seguridad, la salud y la pobreza, en el contexto internacional la preocupación por los recursos naturales se hace cada vez más notoria de la misma manera los efectos de los problemas ambientales más fuerte. (CEPAL, 2002).

Pymes en Colombia

Las PYME representan a nivel mundial un gran porcentaje de los entes registrados y tienen una función demasiado importante porque generan empleo y generan ingresos en la comunidad, las PYME representan entre el 95% y el 99% de la totalidad de entes registrados, En economías desarrolladas este segmento aporta en más de un 60% a la creación de empleo, y en más de un 50% en los países subdesarrollados. La contribución de estas empresas al PIB oscila entre algo menos del 20% en los países pobres y cerca de la mitad en los países ricos. (Centro de Comercio Internacional, 2009).

Desempeñando un papel fundamental en la sociedad en este grupo de empresas aún se encuentran dificultades que impiden su desarrollo y mantenimiento a la empresa, dentro de las principales barreras que existen en el entorno empresarial encontramos las siguientes: una carga tributaria alta, acceso a costos de financiación, inestabilidad política, corrupción.

Figura 1. Contribución de las pymes al empleo



Fuente: (Centro de Comercio Internacional, 2009)

Las mipymes son entes que representan un papel fundamental en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional, y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Esta clasificación empresarial igualmente contribuye a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas. (DNP; Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2007)

Las mipymes colombianas constituyen un elemento clave de la estructura empresarial nacional; constituyen alrededor del 99% de los establecimientos y generan alrededor del 80% de los puestos de trabajo, el 52% se localiza en Bogotá, Antioquia, Valle y Cundinamarca. (DNP; Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2007)

Tabla 1. Participación de las empresas según tamaño y ubicación (%)

Departamento	MiPymes	Grandes
Bogotá	22,8	36,1
Antioquia	13,5	17,9
Valle	9,6	9,2
Cundinamarca	6,3	7,3
Santander	5,9	3,5
Atlántico	4,2	5,2
Resto del país	37,8	20,8
Total	100	100

Fuente: DANE. Censo económico 2005

Según la ley 590 del año 2000 para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, los aportes parafiscales a cargo de las mipymes serán objeto de reducciones durante los 3 primeros años de operación. (CONGRESO DE COLOMBIA , 2000)

Cajas de Compensación en Colombia

Colombia como país en vía de desarrollo tiene un sinnúmero de problemas básicos vitales por resolver que afectan un núcleo grande de la población: las deficiencias en atención de salud, educación, vivienda, las limitaciones de ingreso, de acceso a los mercados de bienes y servicios, y los escasos canales de participación social y comunitaria que afectan profundamente la comunidad.

En este contexto, las cajas de compensación familiar juegan un papel decisivo por tratar de brindar soluciones a estos problemas, específicamente al grupo de trabajadores afiliados, a su familia, a sus hijos y en general, a la comunidad dentro de la cual extiende su radio de acción. (Restrep V, 1989)

Desde 1957, año en que se creó el sistema del subsidio familiar, con base en la premisa de que la gente es el recurso más importante del desarrollo y objetivo de todo proceso de desarrollo en sí, se establecieron una serie de servicios que contribuyen positivamente al bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de sus beneficiarios. Así mismo, la política del subsidio familiar expresó claramente en 1982 que "los servicios sociales tienden a mejorar los niveles de ingreso de los trabajadores buscando la completa satisfacción de las necesidades básicas. (Restrep V, 1989)

Caja de compensación Colsubsidio

“Colsubsidio es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema de Protección y Seguridad Social colombiano, cuya misión es generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.” (Colsubsidio, 2019)

Figura 2. Líneas de servicio



Fuente: Informe de gestión y responsabilidad Colsubsidio 2017

“La Prestación de Servicios Sociales contempla los programas que desarrolla la Caja de Compensación a través de sus unidades: Afiliaciones y Subsidios, Educación y Cultura, Recreación y Turismo, Vivienda y Subsidio de Vivienda, Crédito Social, Alimentos y Bebidas, Salud y Mercadeo Social.” (Colsubsidio, 2019)

Se comprende la sostenibilidad a través de un esquema de cinco componentes, consecuente con el compromiso de garantizar la perdurabilidad de la organización al responder en equilibrio por sus impactos sociales, económicos y ambientales, compartió los resultados de su Informe de Gestión y Sostenibilidad 2017.

Figura 3. Estrategia de sostenibilidad



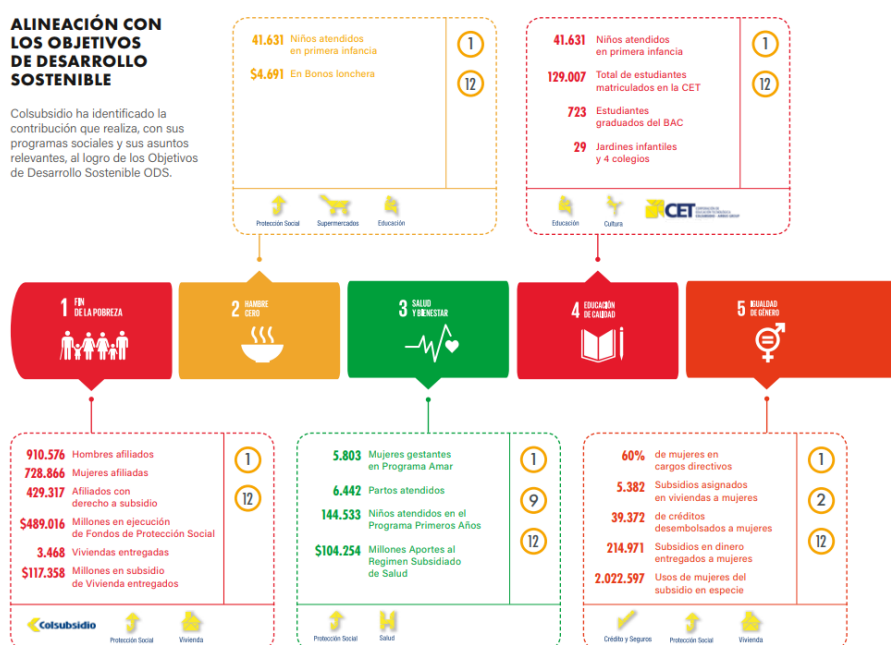
Fuente: Informe de gestión y responsabilidad Colsubsidio 2017

- Transparencia y gobierno corporativo.
- Contar con el mejor talento humano.
- Contribuir a la conservación del medioambiente.
- Generar desarrollo humano integral (programas sociales).
- Asegurar solidez financiera para la equidad (uso eficiente de recursos).

Alineación con los ODS

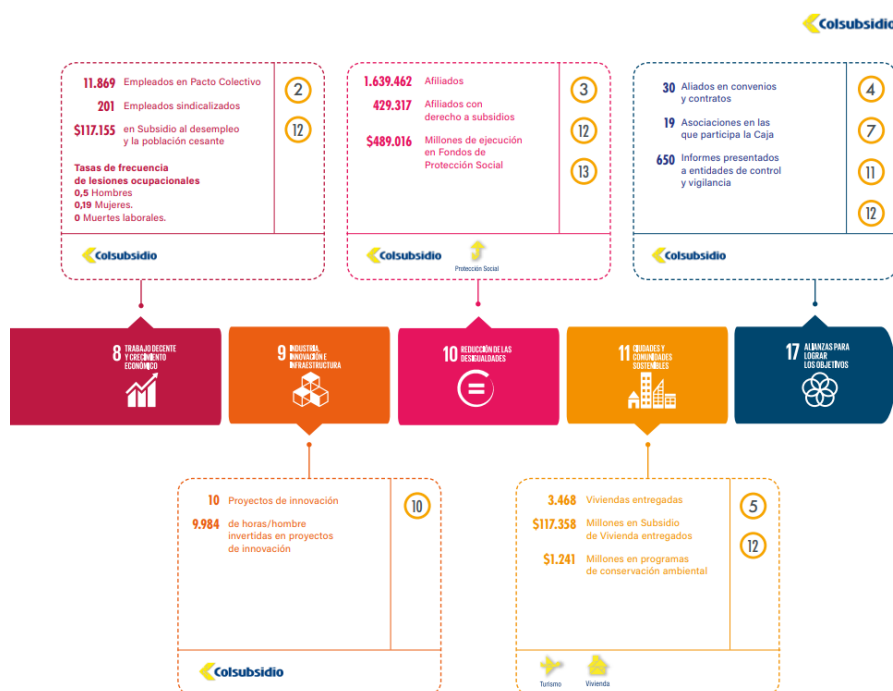
Colsubsidio ha identificado la contribución que realiza, con sus programas sociales y sus asuntos relevantes, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Figura 4. Contribución de Colsubsidio a los ODS



Fuente: Informe de gestión y responsabilidad Colsubsidio 2017

Figura 5. Contribución de Colsubsidio a los ODS



Fuente: Informe de gestión y responsabilidad Colsubsidio 2017

Programas Institucionales dirigidos al desarrollo de los ODS

Dentro de los servicios institucionales en el portafolio empresarial encontramos los siguientes:

1. Salud empresarial

Comprometidos con la salud de los trabajadores, se brinda acompañamiento a las empresas para la gestión de un equipo humano saludable y el cumplimiento de la normatividad en materia de salud, se identifican riesgos, diseño y ejecución de programas de prevención y atención de forma integral. (Colsubsidio, 2019)

2. Agencia de empleo

Captación, capacitación y atracción de talento humano, pensando siempre en el bienestar organizacional de la empresa y tras evidenciar la importancia y el impacto positivo que tiene en la estructura contar con un equipo calificado y comprometido con el cumplimiento de las metas colectivas, ya que entienden las necesidades y las dinámicas del entorno. (Colsubsidio, 2019)

3. Bibliolabs

Bibliotecas móviles que posibilitan la utilización, desarrollo y adquisición de una cultura lectora, a partir de acompañamiento y asesoría especializada, apoyadas en metodologías de escritura y oralidad. (Colsubsidio, 2019)

Colsubsidio ha desarrollado en su trayectoria como empresa social un variado portafolio de servicios empresariales e individuales, como estrategia de sostenibilidad de la empresa el desarrollo de nuevos programas que puedan de manera positiva al desarrollo de la sociedad es crucial, con el fin de promover una conciencia general sobre el valor y la importancia ambiental como un recurso con una función social y económica en las empresas de Bogotá afiliadas a la caja de compensación, se han diseñado los siguientes servicios destinados a las empresas, con el fin de que los ODS 13, 14 y 15 sean más fomentados por la comunidad en general, adicionalmente las empresas sientan un apoyo en el desarrollo de sus actividades, siendo así un aporte a la contribución de la agenda 2030.

Ecorrecorridos Programa ruta natural Programa Aventura Plena	Ecocampamentos Programa destino verde Charlas ambientales
<p>A partir de la riqueza natural, intelectual y cultural de Bogotá y sus alrededores, las empresas pueden brindar a sus trabajadores experiencias que propician la exploración, la experimentación y el cuidado del medio ambiente.</p> <p>La empresa podrá tener experiencias creativas en contacto con la naturaleza que posibilitan y promueven la innovación, la apropiación, el conocimiento, el trabajo en equipo, la creatividad y el liderazgo. (Colsubsidio, 2019)</p>	<p>Campamentos de 1 a 3 días en lugares cercanos a Bogotá (incluido Piscilago) en los que se promueve el conocimiento del entorno, el uso aplicado de la tecnología, la valoración del patrimonio natural y cultural y la realización de actividades asociadas a diversas temáticas (conservación del agua, biodiversidad, gestión ambiental, roles y profesiones, técnicas de campismo, entre otros). (Colsubsidio, 2019)</p> <p>La empresa podrá tener experiencias creativas en contacto con la naturaleza que posibilitan y promueven la innovación, la apropiación, el conocimiento, el trabajo en equipo, la creatividad y el liderazgo. (Colsubsidio, 2019)</p>

El público objetivo de estos dos programas son empresas Pymes y Micro afiliadas a la caja cuya composición e importancia en la caja se muestra a continuación:

- PYMES:

Representan el 26% del aporte, 23% del remanente de las empresas

Representan el 2% de las empresas y el 27% de los afiliados

- MICRO:

Representan el 25% del aporte, 15% del remanente de las empresas

Representan el 97% y el 38% de los afiliados

Se pretenden la difusión de estos servicios a través de los siguientes canales

4. Asesores de cuenta corporativa.
5. Portal Transaccional www.colsubsidio.com, www.tusbeneficioscolsubsidio.com
6. Línea Audio Servicios 7457900.
7. Centros de Servicio y puntos de atención.
8. Revista Capital Humano, Guía de Servicios.

Como estadísticas de los canales de atención podemos ver un aumento significativo en el uso de las tecnologías de información, Cerca de 400.000 afiliados visitaron la web donde se consolida toda la oferta promocional de servicios, nuevos convenios y alianzas que la organización tiene mes a mes para todos los afiliados y sus familias.

En conjunto con las Unidades de Servicio, los aliados y las filiales se desarrollaron portafolios a la medida de las necesidades de cada segmento, ofreciendo descuentos y beneficios especiales en diferentes categorías, logrando incrementar los indicadores de cobertura y penetración. (Colsubsidio, 2017)

Conclusiones

La caja de Compensación Colsubsidio ofrece uno de los más variados portafolios de servicios destinados para las empresas y para los trabajadores, es una compañía que se preocupa constantemente en la evolución y cumplimiento de los estándares normativos y de calidad en sus líneas de servicio, adicional al ser una caja de compensación su función es contribuir al bienestar de la población, por medio de programas sociales generando que las brechas sociales existentes sean cada vez menores.

El desconocimiento de los servicios y beneficios por parte de las empresas es uno de los puntos de dolor frecuentes y la razón principal por la cual las empresas toman la decisión de retirarse de la caja de compensación, aproximadamente el 60% de las empresas tiene desconocimiento de los portafolios de servicios.

Se evidencia igualmente que el desconocimiento por parte de los asesores empresariales acerca de los servicios que se quieren difundir en las empresas: Ecorrecoridos y Ecocampamentos es un porcentaje elevado, aproximadamente el 86%.

Aunque las empresas pymes están catalogadas como empresas transaccionales sin un ejecutivo asignado estas empresas representan una alta importancia generando aproximadamente el 50% de los aportes recibidos por la caja de compensación.

Las empresas perciben la seguridad social como un alto costo que puede repercutir en los rendimientos económicos, los aportes generados a la caja de compensación se entienden como requisitos para que el trabajador acceda a los diferentes tipos de subsidios.

Aunque las mipymes tienen beneficios en reducción de aportes a la seguridad social, se encuentran obstáculos para su desarrollo y permanencia como los altos costos de financiación y acceso a la información.

Recomendaciones

Implementar estos servicios es una oportunidad de atracción y mantenimiento de la afiliación de las empresas conservando la relación, proyectando una imagen como empresa pionera en RSE, inculcando a las empresas afiliadas una conciencia ambiental.

Colsubsidio posee un variado portafolio de servicios, es importante que se haga inclusión de las empresas pymes en el desarrollo de estas actividades, a través de los diferentes canales de comunicación desarrollar estrategias enfocadas en este segmento de empresas, ofreciendo descuentos y beneficios en las tarifas de los servicios.

Utilizar la RSE para generar una alternativa que permita la diferenciación de las pymes y su evolución en el mercado, buscando resultados en la competitividad de estas empresas, a su vez lo que permitirá la contribución de estas empresas a los objetivos de desarrollo sostenible.

Actualmente la influencia de Colsubsidio en el desarrollo de los ODS 13-14-15 por parte de las empresas es poco, brindar un adecuado acceso a la información por medio de charlas y capacitaciones de los servicios a las empresas pymes, para que Colsubsidio sea percibida como una herramienta y aliado comercial en la entrega de soluciones efectivas e integrales.

Bibliografía

Centro de Comercio Internacional. (2009). *DOC PLAYER*. Obtenido de <https://docplayer.es/1242464-Como-conseguir-financiacion-para-el-comercio-guia-para-pyme-exportadoras.html>

CEPAL. (2002). *Globalizacion y Desarrollo*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024_es.pdf

Colsubsidio. (2017). *Informe de Gestion y Responsabilidad* .

Colsubsidio. (2019). Obtenido de www.colsubsidio.com

CONGRESO DE COLOMBIA . (2000). Obtenido de https://docs.supersalud.gov.co/PortalWeb/Juridica/Leyes/L0590_00.pdf

DNP; Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2007). *Politica nacional para la transformacion productiva y la promocion de las micro, pequeñas y medianas empresas: Un esfuerzo publico-privado*. Bogota .

Klassen, R., & McLaughlin, C. (1996). The impact of Environmental Management on Firm Performance.

Restrep V, L. E. (1989). *Los servicios de las cajas de compensacion familiar: Intrumentos ndispensables en el desarrollo del pais* .

TÍTULO COMPLETO

Influencia de la caja de compensación Colsubsidio en el desarrollo de los ODS en las empresas pymes afiliadas en Bogotá

AUTORES

Apellidos completos

Trujillo Barreto

Nombres completos

Leandro

TUTOR DE TRABAJO DE GRADO

Apellidos completos

Paez Gomez

Nombres completos

Andrea

PROGRAMA ACADÉMICO

Nombre del programa

Finanzas y Comercio Exterior

Tipo de programa
(marque con una x)

Pregrado

X

Especialización

Maestría

CIUDAD

Bogotá

AÑO DE PRESENTACIÓN DEL
TRABAJO DE GRADO

2019

NÚMERO DE PÁGINAS

18

PALABRAS CLAVES

Español

Responsabilidad Empresarial
Recursos Naturales
Crecimiento Económico
Entorno
Protección del planeta
Estrategias empresariales

Inglés

Corporate responsibility
Natural Resources
Economic Growth
Environment
Protection of the planet
Business strategies

RESUMEN

(Máximo 250 palabras)

Se pretende evidenciar la influencia de la caja de compensación Colsubsidio en el desarrollo de los ODS en las empresas pymes en la ciudad de Bogotá, partiendo de la importancia del entorno, protección y conservación del medio ambiente en el desarrollo y crecimiento de las empresas, se toma como fuente de información experiencia propia y del grupo de trabajo de asesores, también se tiene en cuenta reportes de gestión y la estrategia DS.

Elaborado por : Angel Gustavo Cordoba
Cargo: Coordinador Biblioteca

Revisado por: Marcela Gomez Osorio
Cargo: Gerente DIEE

Aprobado Por: : Marcela Gómez Osorio
Cargo: Gerente DIEE

Los suscritos

Leandro Ruiz Barreto

con C.C. N° 1074528293

con C.C. N° _____

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título
Influencia de la caja de compensación (subsidio en el desarrollo
de los CDS en las empresas pymes.

elaborada para efectos de (optar por el título)____ (participar en seminario o
evento)____ del (Programa académico) Finanzas y Comercio Exterior.

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico
otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos
de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los
actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para
que la divulgue, reproduzca, comuniqué al público y la ofrezca en préstamo al
público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en
medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual,
electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional
y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia
o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos
de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por
parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención,
asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en
defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en el año 2019 del mes 03
a los 26 días.

Firma Leandro Ruiz B.

c.c. 1074528293 Bogotá

Firma _____

C.C. _____

Elaborado por : Angel Gustavo Cordoba

Revisado por: Marcela Gómez Osorio

Aprobado Por: Marcela Gómez Osorio

Cargo: Coordinador Biblioteca

Cargo: Gerente DIEE

Cargo: Gerente DIEE